



próve

Um dia à volta dos sistemas alimentares locais



19 de abril de 2023

Banco Português de Germoplasma Vegetal

Quinta de S. José, Merelim S. Pedro - Braga



União Europeia

Fundo Europeu Agrícola
de Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas Zonas Rurais



PARCEIROS



PALAVRAS-CHAVE

Comércio de proximidade

Alimentação saudável

Comércio justo

Compromisso

Resíduos e reutilização

Agricultura sustentável

Sistemas alimentares locais

Qualidade alimentar

Soberania alimentar

Economia circular

ENQUADRAMENTO



Os circuitos curtos – o que são?

O PROVE é o circuito curto agro-alimentar com maior sucesso em Portugal

- 96 produtores
- 86 núcleos
- + 24.000 cabazes mensalmente
- 137 locais
- Cerca de 2.500 toneladas de produtos vendidas anualmente
- Volume de negócios de cerca de 3.300.000 €

ABRIL 2021



OBJECTIVO PRINCIPAL

Pretende-se contribuir para o reforço de uma estratégia que potencie a produção local, através do reforço da comercialização de circuito curto de produtos agro-alimentares, conciliando-a com práticas de produção mais amigas do ambiente e da alimentação saudável, assim como com práticas inovadoras de economia circular

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

| | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 |
|---|----|----|----|----|----|----|
| Estimular o comércio de proximidade junto dos produtores | X | | | | X | |
| Estimular o comércio de proximidade junto dos consumidores | | X | | | X | |
| Estimular a economia circular | | | X | | X | |
| Aumentar o reaproveitamento dos resíduos orgânicos | | | X | | X | |
| Valorizar e validar a qualidade dos produtos agro-alimentares | | | | X | | |
| Fomentar o uso de boas práticas de agricultura sustentável | | | X | X | X | |
| Reforçar o espírito associativo, empresarial e a responsabilidade social de produtores e consumidores | | | | | | X |
| Potenciar a partilha de experiências e a disseminação de boas práticas | | | | | | X |

ACTIVIDADES

A1 – Reforço da rede de produtores agrícolas em comércio de proximidade

A2 – Divulgação do comércio de proximidade de produtos agrícolas

A3 – Experimentação da implementação da economia circular com base na produção local e no comércio de proximidade

A4 – Criação de um processo de validação dos produtos comercializados, através de procedimentos de análise da qualidade

A5 – Estímulo à adoção de boas práticas agrícolas

A6 – Reforço da Rede

RESULTADOS



| Acção | Indicador | Previsto | Alcançado |
|-------|---|----------|-----------|
| A1 | Aumento do número de produtores que comercializam em circuito curto | 30 | 6 |
| A2 | Aumento do número de consumidores que compram em proximidade (n.º actual: 4.900) | 980 | |
| | Aumento do número de produtores que utiliza o site de uma forma integral (n.º actual: 25) | 12 | |
| A3 | Aumento em 50% do lixo orgânico que é transformado em composto (a definir após acção 1) | | |
| | Aumento em 50% de produtores que realizam compostagem (a definir após acção 1) | | |
| | Redução em 50% de aquisição de fertilizantes pelos agricultores (a definir após acção 1) | | |
| A4 | Número de explorações agrícolas que foram alvo da presente acção | 20 | 23 |
| A5 | Número de agricultores que adoptaram boas práticas de produção | 30 | 34 |
| | Número de agricultores que passaram a utilizar o caderno de campo | 30 | 30 |
| A6 | N.º de encontros regionais realizados | 12 | 30 |
| | Média de produtores e consumidores nos encontros regionais | 20 | |
| | N.º de encontros nacionais realizados | 3 | |
| | Média de produtores e consumidores nos encontros nacionais | 100 | |