

próve

Um dia à volta dos sistemas alimentares locais



19 de abril de 2023

Banco Português de Germoplasma Vegetal

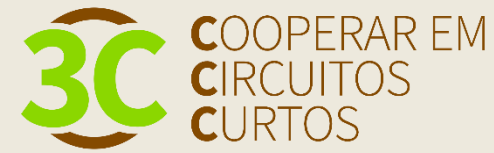
Quinta de S. José, Merelim S. Pedro - Braga



União Europeia

Fundo Europeu Agrícola
de Desenvolvimento Rural

A Europa Investe nas Zonas Rurais



PARCEIROS



PALAVRAS-CHAVE

Comércio de proximidade

Alimentação saudável

Comércio justo

Compromisso

Resíduos e reutilização

Agricultura sustentável

Sistemas alimentares locais

Qualidade alimentar

Soberania alimentar

Economia circular

ENQUADRAMENTO



Os circuitos curtos – o que são?

O PROVE é o circuito curto agro-alimentar com maior sucesso em Portugal

- 96 produtores
- 86 núcleos
- + 24.000 cabazes mensalmente
- 137 locais
- Cerca de 2.500 toneladas de produtos vendidas anualmente
- Volume de negócios de cerca de 3.300.000 €

ABRIL 2021



OBJECTIVO PRINCIPAL

Pretende-se contribuir para o reforço de uma estratégia que potencie a produção local, através do reforço da comercialização de circuito curto de produtos agro-alimentares, conciliando-a com práticas de produção mais amigas do ambiente e da alimentação saudável, assim como com práticas inovadoras de economia circular

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

	A1	A2	A3	A4	A5	A6
Estimular o comércio de proximidade junto dos produtores	X				X	
Estimular o comércio de proximidade junto dos consumidores		X			X	
Estimular a economia circular			X		X	
Aumentar o reaproveitamento dos resíduos orgânicos			X		X	
Valorizar e validar a qualidade dos produtos agro-alimentares				X		
Fomentar o uso de boas práticas de agricultura sustentável			X	X	X	
Reforçar o espírito associativo, empresarial e a responsabilidade social de produtores e consumidores						X
Potenciar a partilha de experiências e a disseminação de boas práticas						X

ACTIVIDADES

A1 – Reforço da rede de produtores agrícolas em comércio de proximidade

A2 – Divulgação do comércio de proximidade de produtos agrícolas

A3 – Experimentação da implementação da economia circular com base na produção local e no comércio de proximidade

A4 – Criação de um processo de validação dos produtos comercializados, através de procedimentos de análise da qualidade

A5 – Estímulo à adoção de boas práticas agrícolas

A6 – Reforço da Rede

RESULTADOS



Acção	Indicador	Previsto	Alcançado
A1	Aumento do número de produtores que comercializam em circuito curto	30	6
A2	Aumento do número de consumidores que compram em proximidade (n.º actual: 4.900)	980	
	Aumento do número de produtores que utiliza o site de uma forma integral (n.º actual: 25)	12	
A3	Aumento em 50% do lixo orgânico que é transformado em composto (a definir após acção 1)		
	Aumento em 50% de produtores que realizam compostagem (a definir após acção 1)		
	Redução em 50% de aquisição de fertilizantes pelos agricultores (a definir após acção 1)		
A4	Número de explorações agrícolas que foram alvo da presente acção	20	23
A5	Número de agricultores que adoptaram boas práticas de produção	30	34
	Número de agricultores que passaram a utilizar o caderno de campo	30	30
A6	N.º de encontros regionais realizados	12	30
	Média de produtores e consumidores nos encontros regionais	20	
	N.º de encontros nacionais realizados	3	
	Média de produtores e consumidores nos encontros nacionais	100	