

## ANEXO A

### Enquadramento na EDL

Para efeitos da fundamentação do enquadramento da candidatura na estratégia territorial poderá ter em conta a síntese que abaixo se apresenta, bem como a informação disponível no site do Norte 2020: <http://www.norte2020.pt/abordagensterritoriais>.

#### OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS E ESPECÍFICOS RELEVANTES ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL DA ATAHCA PARA O TERRITÓRIO DO CÁVADO

Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos
Melhorar a Competitividade da Atividade Turística	Qualificar e inovar nos recursos turísticos.
	Incrementar a atratividade turística e os fluxos de visitantes e turistas no território.
	Melhorar os sistemas de informação e promoção turística
	Melhorar as condições de acesso e mobilidade no território por parte de visitantes e turistas assim como a infraestruturas e equip. turísticos
	Dinamizar os roteiros, rotas e percursos turísticos já existentes e sua integração na oferta turística global
	Incentivar a criação de produtos turísticos inovadores
	Apoiar infraestruturas de animação de pequena escala
Dinamizar o Tecido Socioeconómico	Promover e incentivar o mico empreendedorismo e o autoemprego (inscrição do promotor no projeto EMERN)
	Revitalizar as artes e ofícios tradicionais e da sua ligação à inovação e ao design
	Melhorar os serviços de proximidade nas zonas de maior ruralidade com carácter inovador e diferenciador (ex. mico empreendedorismo social, ambiental ou tecnológico)
	Incrementar a eficiência energética e a utilização de energias renováveis.
	Promover e divulgar os produtos de qualidade e os produtos locais
	Atenuar os efeitos negativos da desertificação rural
	Apoiar projetos de valorização e modernização da restauração ou comércio tradicional
Promover a Valorização e a Dinamização dos Ativos Territoriais numa Lógica Sustentável e Inovadora	Dinamizar a promoção e valorização do património natural, histórico-religioso e cultural (património rural material e imaterial), numa lógica de preservação, valorização económica, refuncionalização e interpretação, de forma a torná-lo mais visível e visitável junto de um leque alargado de públicos, promovendo produtos como o turismo ambiental ou de natureza, o turismo cultural, histórico e religioso, o termalismo e a gastronomia e vinhos
	Incentivar a criação ou melhoria de serviços de proximidade de base local em áreas como o ambiente, a economia social, a cultura, a educação ou a informação,
	Preservar e valorizar o património edificado com valor histórico, cultural, etnológico e religioso como fator de diferenciação
	Promover e divulgar interna e externamente os ativos territoriais relacionados com o potencial endógeno, associado à procura de mercados potenciais ou emergentes, que conduzam à melhoria do posicionamento competitivo do território numa escala mais global